



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**Câștigă un weekend de relaxare TOTALă!**  
**(08.03.2017 – 08.04.2017)**

**ARTICOLUL 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul campaniei promoționale este SC TRUST MOTORS SRL, cu sediul social în București, Bd. Iuliu Maniu 572-574, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J40/778/19.01.2005, CIF 15301079, atribut fiscal RO, Importator Peugeot în România.

**ARTICOLUL 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

Campania Promoțională este organizată și se desfășoară în perioada 8 martie – 8 aprilie 2017, în Rețeaua Reparativilor Agreeți Peugeot România, indicați în Anexă, ale căror adrese se regăsesc pe site-ul [www.peugeot.com.ro](http://www.peugeot.com.ro).

**ARTICOLUL 3. PARTICIPANȚI**

3.1 Campania promoțională este destinată tuturor persoanelor fizice majore (cu vârsta de minimum 18 ani împlinită la data începerii campaniei), cu domiciliu în România, proprietari ai unui vehicul Peugeot, care se prezintă în Rețeaua Reparativilor Agreeți Peugeot România pentru a realiza schimbul uleiului și al filtrului de ulei, în perioada mai sus menționată și care vor achiziționa pentru această intervenție de service produsele prezentate în Articolul 4.

3.2 Nu pot participa la această Campanie angajații Organizatorului, angajații distribuitorilor autorizați PEUGEOT, ai partenerilor contractuali ai Trust Motors SRL implicați în realizarea acestei Campanii, precum și soțul/soția și rudele de gradul întâi ale acestora.

**ARTICOLUL 4. PRODUSE PARTICIPANTE**

4.1 Participă la campanie, în limita stocului existent orice filtru de ulei original Peugeot și următoarele sortimente de Ulei TOTAL:

- QUARTZ INEO FIRST 0W30- 5 litri
- QUARTZ INEO ECS 5W30- 5 litri
- QUARTZ 9000 5W40- 4 litri
- QUARTZ 7000 10W40- 4 litri.

4.2 Sortimentele de ulei TOTAL QUARTZ detaliate în Articolul 4.1 sunt inscripționate cu un sticker în formă de mărtișor. În cazul băilor de ulei mai mari de 4 litri, diferența până la capacitatea necesară efectuării schimbului de ulei nu va purta însemnele campaniei, venind în completarea bidoanelor precizate în Articolul 4.1.

4.3 Participantul este răspunzător de asigurarea integrității bonului fiscal (sau a facturii) ce dovedește achiziția de Produse Participante. Acesta va păstra bonul/factura, alături de bidonul/bidoanele de ulei achiziționate(e), prin participarea la tombolă participantul declarând în mod expres că a luat la cunostință de faptul că deteriorarea în orice mod și/sau pierderea acestora va conduce la invalidarea câștigului și, prin urmare, la imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului.

4.4 După data încheierii campaniei promoționale, produsele participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaivând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării campaniei.

## **ARTICOLUL 5. ÎNSCRIEREA ÎN CAMPANIE**

5.1 Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- 5.1.1 Participantul trebuie să îndeplinească cerințele de participare potrivit prevederilor Articolului 3 de mai sus;
- 5.1.2 Participantul se va înscrie în campanie accesând pagina campaniei, [oferteservicepeugeot.trustmotors.ro](http://oferteservicepeugeot.trustmotors.ro) și comunicând următoarele date: nume, prenume, adresa, telefon, e-mail, denumirea Reparatoremului Agreat la care a afectuat intervenția, precum și numărul și data facturii fiscale sau a bonului fiscal corespunzător.

5.2 Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:

- 5.2.1 Dacă acestea sunt efectuate în afara perioadei Campaniei
- 5.2.2 Dacă Participantii transmit date incomplete.

## **ARTICOLUL 6. PREMIUL ACORDAT**

6.1 În cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă, prin tragere la sorți, un premiu constând într-un weekend la munte, în România, pentru două persoane, la volanul unui autovehicul Peugeot.

Sunt incluse în premiu următoarele: dreptul de utilizare a unui autovehicul Peugeot pentru toată perioada weekendului (sâmbătă și duminică), carburantul necesar deplasării dus – întors de la locația Peugeot la hotel, cazare în cameră dublă cu mic dejun la un hotel de 4 stele și o cină festivă. Valoarea premiului nu poate depăși 500 euro, fără TVA. Autoturismul va fi pus la dispoziția câștigătorului în baza unui contract de comodat, acesta declarând prin participarea la campanie că va respecta regulile și condițiile generale de utilizare a autovehiculului pus la dispoziție de către organizator.

6.2 Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii acestuia în bani sau în alte obiecte și nici nu poate solicita modificarea caracteristicilor premiului acordat. De asemenea, câștigătorul nu poate transmite dreptul asupra premiului obținut unei alte persoane.

## **ARTICOLUL 7. TRAGEREA LA SORTI A CÂȘTIGĂTORULUI ȘI VALIDAREA PREMIULUI**

7.1 Pentru acordarea premiului se va organiza o tragere la sorți electronică prin [www.random.org](http://www.random.org), la care vor participa toate persoanele înscrise în Campanie, conform Articolului 5.

7.2 Tragerea la sorți se va face în maximum 5 zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei, iar în urma acesteia se vor desemna un câștigător și 3 rezerve.

7.3 Desemnarea câștigătorului este urmată de validarea acestuia. Validarea se va face prin verificarea corespondenței dintre datele furnizate la înscriere și datele de pe actul de identitate, respectiv factura sau bonul fiscal. În acest sens, Organizatorul va solicita câștigătorului să îi transmită în format electronic o copie a actului de identitate, a facturii de achiziție sau a bonului fiscal care să ateste efectuarea schimbului de ulei și a filtrului, precum și o poză a bidonului de ulei care poartă însemnele campaniei. În cazul în care, în timp de 5 zile calendaristice nu sunt furnizate documentele pentru validare sau nu se primește niciun răspuns din partea câștigătorului, acesta este descalificat.

7.4 În condițiile în care persoana câștigătoare este descalificată sau renunță la intrarea în posesia premiului din motive independente de Organizator, se trece la contactarea rezervelor în ordinea extragerii lor, urmând procedura de la Articolul 7.3. În cazul în care toate cele 3 rezerve vor fi descalificate, premiul nu se va mai acorda.

7.5 În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de Organizator, rezultă că persoana câștigătoare a încălcat prevederile prezentului Regulament, Organizatorul o va descalifica și va retrage acesteia dreptul la premiul obținut.

7.6 Tragerea la sorți electronică se va realiza în prezența unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului și un notar public.

## **ARTICOLUL 8. ACORDAREA PREMIILOR**

8.1 Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului.

8.2 Premiul se va acorda numai celui câștigător care deține un act de identitate și permis de conducere valabile.

8.3 Prin participarea la această Campanie, urmată de primirea premiului, câștigătorul declară expres că și-a dat acordul ca numele, localitatea și județul de domiciliu, fotografia sa, imaginea și materialele filmate să poată fi publicate și folosite de către Organizator, cu titlu gratuit, fără alte obligații materiale din partea Organizatorului, în materialele publicitare și pe orice fel de suport mediatic (presă, TV, audio, foto, video, materiale promoționale, panotaj, internet, site-ul [www.peugeot.com.ro](http://www.peugeot.com.ro) și contul de Facebook Peugeot România- <https://www.facebook.com/OfficialPeugeotRomania/> ).

8.4 Participanții care au pierdut calitatea de câștigător conform prevederilor Articolului 7 nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea premiului.

#### **ARTICOLUL 9. TAXE**

9.1 Premiul, a cărui valoare brută depășește suma de 600 de lei este impozabil, iar impozitul de 16% va fi suportat de către Organizator.

9.2. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul aferent premiului acordat în conformitate cu articolul 110 din Legea nr. 227 din 2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

9.3. Orice alte taxe legate de premiu sunt în sarcina câștigătorului.

#### **ARTICOLUL 10. RESPONSABILITATE**

10.1 Toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul document, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților.

10.2 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru transmiterea de către participanți a unor date incorecte, incomplete sau care aparțin altor persoane.

10.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care: e-mail-urile trimise către participanți nu au fost primite de către aceștia, adresele de e-mail/numărul de telefon nu au fost corect comunicate către Organizator, participantul nu și-a verificat adresa de e-mail și pentru orice alte situații independente de Organizator.

10.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care un participant nu poate accesa website-ul / aplicația / softul din motive care nu țin de funcționalitatea acestuia, de genul: conexiune Internet, programe instalate, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al site-ului, etc. sau alte motive independente de Organizator.

10.5 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei.

#### **ARTICOLUL 11. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

#### **ARTICOLUL 12. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a organizatorului oricând, fără a crea vreo obligație în sarcina acestuia.

#### **ARTICOLUL 13. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

13.1 Tuturor participanților la prezenta Campanie le sunt garantate drepturile cu privire la protecția datelor cu caracter personal în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de intervenție, de opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere. În înțelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

13.2 Dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă a persoanei respective, semnată și datată de către aceasta, și expediată la adresa din București, Bd. Iuliu Maniu 572-574, Sector 6, o dată pe an, în mod gratuit, Trust Motors SRL va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora.

13.3 Dreptul de intervenție asupra datelor: Orice persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:

13.3.1 după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

13.3.2 după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;

13.3.3 realizarea notificării către terțele persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), dacă aceasta notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporțional față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, Trust Motors SRL va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001.

13.4 Potrivit dispozițiilor legale, persoana vizată are dreptul de opoziție.

13.5 Prin participarea la concurs, toți participanții își exprimă consimțământul, în mod expres și neechivoc, pentru ca datele lor (respectiv, nume și prenume, telefon, adresa, adresa de e-mail) să fie incluse în baza de date a Trust Motors SRL și a distribuitorilor autorizați ai Trust Motors SRL, pentru a fi prelucrate și utilizate în orice activități și scopuri legate de furnizarea de bunuri și servicii și marketing. Organizatorul nu condiționează participarea la Campanie sau primirea premiului de exprimarea acestui acord. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

S.C. TRUST MOTORS S.R.L. este înregistrată ca operator de prelucrare a datelor cu caracter personal la registrul de evidența a ANSPDCP sub numărul 6548/2007.

#### **ARTICOLUL 14. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

14.1 Regulamentul campaniei promoționale este disponibil în mod gratuit în Rețeaua Reparativilor Agreeți Peugeot România sau pe site-ul [www.peugeot.com.ro](http://www.peugeot.com.ro). Detalii se pot obține la numerele de telefon din Anexă, în zilele de luni-vineri, între orele 09-17, pe toată durata campaniei.

14.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări.

**ANEXĂ**  
**REPARATORI AGREAȚI PEUGEOT ROMÂNIA PARTICIPANȚI LA CAMPANIA**  
**Câștigă un weekend de relaxare TOTALĂ!**

LOCALITATE	REPARATOR PEUGEOT	ADRESA	TELEFON
ARAD	AUTO SML	Micalaca 1 Est FN., cod 2900	0257/ 270.271/ 0257/ 278.738
BAIA MARE	GOOD GUYS	Bd. Bucuresti nr. 134, cod 4800	0262/227.666 0262/274.621
BRAILA	IRMEX	Sos. Rm Sarat nr. 68,	0724 515 280
BUCURESTI	EURIAL MILITARI	Bd. Iuliu Maniu 572 - 574, sect 6	021/ 207.77.00
BUCURESTI	EURIAL OTOPENI	Calea Bucuresti nr. 24, DN1	021/ 202.99.30
BUCURESTI	EURIAL PANTELIMON	Bd. Biruintei, nr 1B, Com. Pantelimon, Ilfov	021/ 408.68.00
BUZAU	AUTORAVENNA MOTOR	DN2, E85, Gura Câlnaului	0371 340 994
CLUJ	EURIAL CLUJ	Calea Turzii, nr.251	0264/502.450
CRAIOVA	SIMODE IMPEX	Sat Pielesti, comuna Pielesti, Calea Bucuresti, nr. 138/2, jud Dolj	0251/406.851
DEVA	GB MOTORS	Str. Sintuhalm nr. 67F	0254/222.225
FOCSANI	AUTO TIVOLI	Calea Moldovei, km 185+ 585, Jud Vrancea	0237/235 500
GALAȚI	IRMEX	Str. Șoseaua de Centura, nr 42-44, 800560	0236 426 363
IASI	UNION CARS	Sos. Bucium, nr 17	0232/247.888
MEDIAS	MED SERVICE	Str. Titus Andronic, nr. 3	0269 833 038
MIERCUREA CIUC	HINODE SERVICE	Str. Harghita, nr. 120	0266/310 404
ORADEA	VIMEX	Sos. Borsului, nr.74	0259/477.011 0259/477.010
PIATRA NEAMT	AUTOPARK DEUTSCH	Str. Dumbravei, nr. 226, loc. Dumbrava Rosie	0233.280.508
PITESTI	EURIAL PITESTI	Sat Geamana, Com.Bradu, DN 65B	0248/207.617
PLOIESTI	EURIAL PLOIESTI	Com. Blejoi, Sat Blejoi, nr. 915B	0244/402.900
RAMNICU VALCEA	MOTORACTIV	Calea Bucuresti nr. 37B	0250/702.032
SF GHEORGHE	NOVOTECH	DN 12 KM 7 + 900 M	0733 945 320
SIBIU	AUTOMOBILE SIBIU	Selimbăr, DN1, Km 307+136, Sibiu	0369 101 720
SUCEAVA	UNION CARS	DN2, KM 2	0230/200.000
TARGU JIU	SIMODE IMPEX	Drumul National 66 , Cartier lezureni	0253/222.016
TARGU MURES	MONDO TRADE	Str. Gheorghe Doja, nr. 225, Târgu Mures	0365/804.897
TIMISOARA	MEGA GROUP	Ghiroda, Calea Lugojului 28	0256/303.000